



Lyst til leg - lyst til læring - lyst til livet

Princip for sponsorstøtte og reklametilbud til Solbjergskolen

Sponsor- og reklametilbud vurderes ud fra, om de kommer skolens elever til gode.

Formålet med princip vedr. sponsorstøtte og reklametilbud er at sikre at:

1. Tilbuddet har relevans for skolen, klassen og undervisningen
2. Eleverne ikke medvirker i nogen kommerciel sammenhæng
3. Der ydes ingen modydelser fra skolens/klassens side
4. Henvendelser vurderes i forhold til om de harmonerer med skolens sundhedsprincipper og værdigrundlag.

Afgørelser vedrørende tilbud om sponsorstøtte og reklametilbud træffes af skolens ledelse i samarbejde med lærere og evt. forældreråd.

Drejer det sig om forældreundervisning, hvor f.eks. en forælder kommer i klassen eller ved klassens besøg på en arbejdsplads, betragtes dette ikke som et reklamefremstød, men som en del af undervisningen.

Uddeling af reklamer og annoncering af fritidsaktiviteter på opslagstavler, i skoletasker og på AULA

Af hensyn til elevernes trivsel vil Solbjergskolen gerne være med til fastholde og evt. styrke et lokalt foreningsliv med tilbud om fritidsaktiviteter.

1. Ungdomsskolen, Klubben og Musikskolen har adgang til at annoncere på AULA.
2. Lokale foreninger kan i begrænset omfang uddele foldere til skoletasken og få meddelelser bragt på AULA. Dette sker ved henvendelse til skolens kontor, hvor afgørelsen træffes i hvert enkelt tilfælde ud fra skolens retningslinjer. Som udgangspunkt skal meddelelser eller foldere have almen interesse og ikke tjene et kommercielt formål
3. Princippet gælder også skolens opslagstavler, hvorfor opslag skal godkendes på kontoret.

Revideret i skolebestyrelsen marts 2026